



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
**ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан ГФ Рубанов В.Г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2004 г.

## **ПРАВОВОЙ СТАТУС СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Рабочая программа  
(специальность 350400 «Связи с общественностью»)

Факультет гуманитарный (ГФ)

Обеспечивающая кафедра Культурологии и социальной коммуникации (КиСК)

Курс 3

Семестр 6

Учебный план набора 2004 года

Распределение учебного времени:

Лекции 17 ч.

Практические занятия 17 ч.

**Всего аудиторных занятий 34 ч.**

Самостоятельная работа 51 ч.

**Общая трудоемкость 85 ч.**

Экзамен в 6 семестре

Томск 2004



## 1. Предисловие

Рабочая программа составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 350400 «Связи с общественностью»

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры К иСК

« 08 » октября 2004 г., протокол № 8 .

Разработчик: доцент кафедры КиСК \_\_\_\_\_ С.В.Дементьева

Зав. кафедрой К и СК \_\_\_\_\_ А.П.Моисеева

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом, выпускающими кафедрами специальности; СООТВЕТСТВУЕТ действующему плану.

Зав. выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /



## 2. Аннотация

Рабочая программа по курсу “Правовой статус средств массовой коммуникации” предназначена для студентов гуманитарного направления, специальности «связи с общественностью» 350400. Теоретическая часть программы содержит информацию об истоках и основных этапах развития системы правового обеспечения деятельности СМИ в России, роли правовых механизмов в процессе работы средств массовой информации. Показана методология изучения работы СМИ. В рабочей программе указан перечень лекционных и практических занятий, контрольных вопросов, тем рефератов, список основной и вспомогательной литературы.

## 3. Цели и задачи учебной дисциплины

**Целью** преподавания дисциплины является развитие представлений об истории развития системы правового обеспечения СМИ, роли правовой базы в коммуникативных институтах, изучение современных спорных проблем правового обеспечения мировой и российской журналистики формирование представлений о многообразии правовых ситуаций с участием средств массовой коммуникации.

**Задачи** изучения дисциплины:

- знать и уметь давать правильную квалификацию правонарушениям, существующим в сфере СМИ.
- понимать глобальные задачи, стоящие в современный период перед производителями и распространителями продукции массовой информации.



- соблюдать и претворять в жизнь принцип “экологичности” содержания информации.
- иметь представления об истории развития системы правового обеспечения СМИ, способах правового регулирования средств массовой информации при их воздействии на общество и в отношении с властью.
- располагать представлениями о предмете и методе исторического анализа развития правовой системы массовых коммуникаций России.
- изучать информацию об истории взаимоотношений местной печати с правоохранительными органами, современном характере взаимодействия государственной власти и средств массовой коммуникации.
- осмыслить статус специалиста по связям с общественностью в современный период.

#### **4. Содержание теоретического раздела дисциплины «Правовой статус средств массовой коммуникации»**

##### **Тема 1. Международное право массовой информации**

Понятие международного права массовой информации. Виды средств массовой информации:

- Электросвязь (радиовещание, телевизионное вещание, передача информации по сетям компьютерной связи).
- Тиражирование печатной, звуковой и визуальной продукции в виде книг, газет, журналов, грампластинок, магнитофонных пленок, кинолент, видеомангнитофонных пленок и т.п.



Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 59 (1) от 14 декабря 1946г и сформулированный принцип о свободе массовой информации: “свобода информации, безусловно, требует от тех, кто пользуется ее привилегиями, желания и умения не злоупотреблять ими”. Статьи 19 и 29 Всеобщей декларации прав человека 1948г.

Основы международного сотрудничества в сфере международного использования средств массовой информации.

Международно-правовое регулирование технологических аспектов распространения массовой информации. Правовое регулирование вопроса ввоза и вывоза тиражированной продукции СМИ. Таможенное законодательство. Принятие в Женеве в 1992 г. Международного Устава и Конвенции Международного союза электросвязи (МСЭ). Принципы и цели МСЭ. Система органов МСЭ.

## **Тема 2. Международно-правовая регламентация содержания массовой информации**

Современное международное право запрещает распространение определенных идей и поощряет распространение других. Принцип осуждения любой формы ведущейся в любой стране пропаганды, имеющей целью или способную создавать или усиливать угрозу миру, нарушение мира или акт агрессии (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 110 (2) от 3 ноября 1947г.

Принцип запрета любой пропаганды войны законом. Женевская конвенция 1936 года об использовании радиовещания в интересах мира.

Отраслевые принципы международного права массовой информации.  
Международно-правовой статус журналиста.



### Тема 3. Конституционные гарантии деятельности в сфере СМИ

В наиболее обобщенном виде вопросы, связанные с деятельностью СМИ в России, закреплены в ст.29 Конституции Российской Федерации 1993 г. Она в целом касается свободы мысли и свободы слова.

### Тема 4. Правовой статус журналиста в Российской Федерации

Центральная фигура в реализации свободы выражения мнения, свободы информации - журналист. Его статус определен в Законе “О средствах массовой информации”. К его основным правам Закон относит

- поиск, запрашивание и получение, распространение информации;
  - посещение государственных органов и организаций, предприятий и учреждений, органов общественных объединений или их пресс-служб;
  - право быть принятым должностным лицом в связи с запросом информации;
  - получение доступа к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную специально охраняемую законом тайну, и ряд других.
- Обязанности и ответственность журналиста.

В российском законодательстве не урегулирован фактически вопрос о журналистской тайне. Это в значительной степени затрудняет деятельность журналистов, делает их не защищенными перед государственными органами. Необходимы также дополнительные, эффективные правовые меры по обеспечению экономической независимости журналистов.

### Тема 5. Виды правонарушений в области массовых коммуникаций

Документ: Рабочая программа

Дата разработки:

Разработчик: доцент кафедры КиСК С.В. Дементьева



Растет число преступлений, связанных с посягательством на жизнь журналистов. В их числе - убийства, нанесение тяжких телесных повреждений, захват в заложники (в последние годы это, например, убийства В.Листьева, Д.Холодова и др.). Анализ правонарушений, связанных с ограничением доступа к информации. Виды правонарушений со стороны СМИ, связанных с посягательством на честь, достоинство и деловую репутацию граждан, как результат низкого профессионального уровня публикатора. Действия по пресечению таких правонарушений оправданны. Они соответствуют ст.10 Конвенции, а также Декларации ПАСЕ 428 (1970 г.), которая указывает на недопустимость ущемления права на уважение личной жизни в угоду свободе выражения мнения. Декларация толкует право на уважение личной жизни как право вести свою жизнь по собственному усмотрению при минимальном постороннем вмешательстве. Оно касается личной, семейной жизни, физической и духовной неприкосновенности, чести и репутации. Имели место в последние годы со стороны СМИ и правонарушения, связанные с предвыборной агитацией. Они заключались в ведении агитации в тот период, когда она была запрещена; в лишении кандидатов и объединений равных возможностей для изложения предвыборных программ; в распространении ложных сведений о кандидате.

## **Тема 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации в свете деятельности СМИ**

Честь, достоинство, деловая репутация - близкие нравственные категории. Честь и достоинство отражают объективную оценку гражданина окружающими и его самооценку. Деловая репутация - это оценка профессиональных качеств гражданина или юридического лица.



Честь, достоинство, деловая репутация гражданина в совокупности определяют “доброе имя”, неприкосновенность которого гарантирует Конституция (ст.23).

Для защиты чести, достоинства, деловой репутации гражданина предусмотрен специальный способ: опровержение распространенных порочащих сведений.

### **Тема 7. Честь, достоинство и деловая репутация в виртуальном мире**

К субъектам информационного обмена в Интернете относятся физические и юридические лица, предоставляющие и потребляющие услуги связи, информационные и иные услуги с использованием телекоммуникаций. Среди них в качестве потенциальных ответчиков можно выделить следующие категории. Для пресечения распространения компромата возможно: применять блокирование доступа со стороны провайдера, т.е. установление так называемых фильтров (программ фильтрации, содержащих перечень интернет-адресов, соединение с которыми не осуществляется, - “черный список”, либо адресов, с которыми возможно соединение, - “белый список”).

### **Тема 8. Государственная тайна. Служебная и коммерческая тайна. Банковская тайна**

Информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять служебную или





коммерческую тайну, определяются законом и иными правовыми актами (ст.139 ГК РФ). Служебная тайна. Банковская тайна. Иная, охраняемая законом тайна.

## **Тема 9. Экология информации**

Современные информационные и коммуникационные технологии делают проблему “информационной загрязненности” еще острее, неся обществу не только новые возможности, но и новые угрозы. Благодаря развитию технологий, доброе имя становится легкой добычей, а поиск злоумышленников - сложнейшей задачей.

## **Тема 10. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации**

Основные тенденции развития авторского права в современном мире. Субъекты и объекты авторского права. Право использования произведения. Авторский договор. Знак охраны авторского права и его правовое значение. Сроки действия авторского права. Авторское право в сфере массовой информации. Соотношение понятий “информация”, “массовая информация” и “произведение”. Авторско-правовая природа интервью. Фотографические произведения в СМИ. Право на перепечатку и цитирование. Авторско-правовая природа редакционной почты. Статус внештатных авторов. Произведения, создаваемые журналистами. Особенности правового режима служебных произведений в сфере массовой информации. Периодические печатные издания в целом как объект авторского права. Права организаций эфирного и кабельного вещания. Проблемы охраны авторских прав в сетевых СМИ.



Авторско-правовая природа произведений мультимедиа. Коллективное управление имущественными и личными неимущественными правами авторов и обладателей смежных прав. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Роль государства в охране интеллектуальной собственности. Пиратство в области интеллектуальной собственности и международная борьба с ним.

### **Тема 11. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ**

Российское законодательство определяет информацию как “сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их предоставления” (ст.2 Федерального закона “Об информации, информатизации и защите информации”, далее - Закон об информации).

Для характеристики объекта преступного воздействия в составах преступлений в области компьютерной информации, законодатель применил три различных термина со словом “информация”: “охраняемая законом компьютерная информация” (ст.272 УК РФ), просто “информация” (ст.273 УК РФ), “охраняемая законом информация ЭВМ” (ст.274 УК РФ). В некоторых других случаях уголовный закон использует термины “сообщение” (например, ст.138, 207 УК РФ), “информация” (в частности, ст.182, 189, 195, 237 УК РФ), “сведения” (к примеру, ст.163, 176, 276, 283 УК). Точная интерпретация этих терминов как элементов криминальной деятельности нужна для правильного определения ряда важнейших понятий, относящихся к предмету расследования.

## **5. Содержание практического раздела дисциплины**



Материалы к семинарам содержат вопросы для обсуждения в ходе занятий. Поскольку целью семинаров является привитие студентам навыков самостоятельной работы, постольку студенты должны на основе анализа и обобщения источников делать собственные выводы теоретического и практического характера, решать предлагаемые задачи и уметь обосновать решения. При решении задач студент, руководствуясь нормами права, должен определить юридическое значения каждого факта, указанного в задаче, сформулировать содержание информационных правоотношений, возникающих между их участниками, оценить обоснованность их требований и возражений. Если дело решается судом, то следует обосновать его решение ссылками на конкретные нормы российского законодательства и международного права.

### **5.1. Тематика практических занятий**

#### **Тема «Правовое регулирование предвыборной агитации и освещение избирательного процесса»**

1. Общие положения ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" 2003г., ФЗ «О выборах президента Российской Федерации» 2003г.
2. Проблема пределов ограничения свободы массовой информации в связи с проведением выборов
3. Информационное обеспечение избирателей
4. Предвыборная агитация
5. Разграничение информирования и агитации
6. Что такое "предпочтение" в рамках данного закона?
7. Размещение в СМИ обязательных сообщений



8. Прозрачность информационных услуг
9. Установление результатов выборов и их опубликование
10. Контрастные моменты регулирования предвыборной агитации на телевидении Европы и США

## 5.2 Задачи к семинарскому занятию по дисциплине "Правовой статус СМК"

**Задача №1.** Может ли зарегистрированный кандидат вести авторскую программу в регулируемом (с точки зрения п.2 и 3 ст. 47 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации») СМИ по его прямому роду деятельности (консультации, ответы на вопросы читателей) врача-специалиста, если при этом в материалах не упоминается его политическая деятельность? Какими нормативными актами регулируется это положение?

**Задача №2 .** В каких объемах и в каких СМИ действующее законодательство регламентирует публичные отчеты о деятельности депутатов ГД РФ? Распространяется ли это на кандидатов, зарегистрированных кандидатов? Является ли такой формой отчета трансляция документально-публицистического фильма на частном/регулируемом региональном канале?

**Задача №3.** На телестудию обратился местный комитет «Народной партии Российской Федерации» с просьбой регулярно освещать деятельность комитета. На безвозмездной основе, т.е. бесплатно. Если телестудию согласится бесплатно предоставлять им эфир по их желанию, то следом за ними придут и



другие партии города. А их в городе 6 шт. У телестудии маленькое время трансляции своих передач и если она пойдет им всем навстречу, то все эфирное время будет занято только политическими движениями и партиями. Как следует поступить в данном случае, и есть ли официальные документы регулирующие этот вопрос?

**Задача №4.** Должна ли редакция отслеживать, из какого источника поступают деньги за публикацию агитационного материала? Возможно, кандидат хочет схитрить и платит деньги не из средств своего избирательного фонда. Так ведь это его проблемы - пусть с ним разбирается избирком. Какая ответственность в данном случае предусмотрена в отношении редакции?

**Задача № 5.** В день выборов Президента, т.е. 26 марта 2000г., спустя несколько минут после 20.00 по московскому времени (и, следовательно, за час до истечения времени голосования на крайнем западе страны — в Калининградской области), в передаче РТР Н.Сванидзе были оглашены результаты опроса граждан на выходе из избирательных участков о том, как они проголосовали. На основе факта публикации результатов опроса Геннадий Зюганов, один из кандидатов в Президенты, обратился в Центризбирком (ЦИК) с заявлением о грубом нарушении законодательства России о выборах, после чего ЦИК принял решение об обращении в Генеральную Прокуратуру РФ для дальнейшего разбирательства и применения к нарушителям санкций по его результатам.

В качестве ответа на предпринимаемые официальными инстанциями меры 27 марта помощник председателя ВГТРК Александр Ефимович представил прессе



позицию руководства компании, которое полагает, что результаты опросов были опубликованы в строгом соответствии с законом.

### **Мнение руководства ВГТРК**

В интервью “Интерфаксу” А.Ефимович напомнил, что в соответствии с требованиями статьи 46 Федерального закона “О выборах Президента РФ” (далее — Закон) от 31 декабря 1999 года, в день голосования не допускается опубликование (обнародование) в СМИ результатов опросов общественного мнения, но днем голосования в соответствии с требованиями статьи 65 Закона является время с 8.00 до 20:00 местного времени.

Как отметил А.Ефимович, “в законе не указано, что днем голосования считается время с 8:00 по местному времени, например, Камчатки, и до 20.00 местного времени Калининграда”. Кроме того, поскольку доступ граждан к местам голосования прекращается в 20.00 по местному времени, прекращается и право гражданина осуществлять голосование на данной территории. “Таким образом, — делает вывод руководство ВГТРК, — запрет на опубликование (обнародование) в СМИ информации результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов Президента РФ, иных исследований, связанных с выборами, также прекращает свое действие в 20.00 местного времени”.

Помимо собственного толкования положений закона “О выборах Президента РФ”, А. Ефимович указал на то, что “одновременно компания отключила свое вещание на тех территориях, где время для голосования еще не истекло”.

*Решите спор по существу. Рассмотрите и проанализируйте доводы сторон. Вынесите мотивированное судебное решение.*



### **5.3 Литература для подготовки к семинарскому занятию и решению задач:**

1. ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 2002г.
2. Избирательное право и избирательный процесс. Учебник для вузов. М.: НОРМА, 1999
3. Комментарий к Закону РФ "О СМИ" Федотова М.Ю.
4. Федотов А.М. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Научно-практический комментарий. М.: Центр «Право и СМИ», 1999
5. Кудрявцев М. Референдум, выборы и СМИ: новый закон - новые правила игры. Комментарий // Законодательство о средствах массовой информации: Учебно-практические материалы под ред. А.Г.Рихтера. - М.:Центр «Право и СМИ», 1999

## **6. Программа самостоятельной познавательной деятельности**

### **6.1. Тематика рефератов, докладов, дискуссий**

1. Понятие международного права массовой информации. Виды средств массовой информации.
2. Основы международного сотрудничества в сфере международного использования средств массовой информации.



3. Международно-правовое регулирование технологических аспектов распространения массовой информации. Правовое регулирование вопроса ввоза и вывоза тиражированной продукции СМИ.
4. Отраслевые принципы международного права массовой информации.
5. Международно-правовой статус журналиста.
6. Принцип осуждения любой формы ведущейся в любой стране пропаганды, имеющей целью или способную создавать или усиливать угрозу миру, нарушение мира или акт агрессии.
7. Права и корреспондирующие им обязанности журналиста в интерпретации Российского законодательства о СМИ.
8. Правовой статус редакции, главного редактора, издателя СМИ.
9. Права и обязанности собственника либо учредителя СМИ.
10. Принцип недопустимости злоупотребления свободой массовой информации.
11. Порядок, сроки и основания регистрации СМИ. Отказ в регистрации.
12. Порядок распространения массовой информации.
13. Выдача лицензии на телерадиовещание. Аннулирование лицензии.
14. Распространение средства массовой информации.
15. Отношение СМИ с гражданами и организациями.
16. Право на получение информации.
17. Основания и порядок отказа и отсрочки в предоставлении информации.
18. Правовой режим авторских произведений и писем.
19. Право граждан на опровержение. Порядок опровержения. Основания отказа в опровержении.
20. Понятие и содержание принципа “о защите чести, достоинства и деловой репутации” в деятельности СМИ.





21. Отличие опровержения от ответа.
22. Понятие и содержание аккредитации.
23. Распространение зарубежной информации.
24. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.
25. Конституционные гарантии в сфере деятельности СМИ.
26. Виды правонарушений в области СМК.
27. Служебная и коммерческая тайна.
28. Понятие и содержание банковской тайны.
29. Основания и виды уголовной ответственности в массово-информационной сфере.

## **7. Текущий и итоговый контроль**

Текущий контроль проводится в ходе решения задач по правовым проблемам СМК (см. 5. «содержание практического раздела дисциплины»).

### **7.1. Вопросы к зачету**

1. Право массовой информации: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
4. Основные этапы существования цензурного ведомства в России.
5. Система и источники права массовой информации в Российской Федерации.
6. Сочетание права и деонтологии в регулировании журналистской деятельности.
7. Отношения журналистики и власти в СССР.



8. Правовые основы деятельности российских средств массовой информации.
9. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
10. Закон РФ “О средствах массовой информации” — основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
11. Закон РФ “О средствах массовой информации”: структура и основные положения.
12. Закон РФ “О средствах массовой информации”: история создания.
13. Законодательные основы организации деятельности СМИ.
14. Законодательные основы распространения продукции СМИ.
15. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
16. Законодательные основы правового статуса журналиста.
17. Законодательные основы межгосударственного сотрудничества в сфере массовой информации.
18. Законодательные основы правовой ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
19. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России: коллизионно-правовые вопросы.
20. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.
21. Федеральный закон “Об информации, информатизации и защите информации”. Его роль и значение для журналистской деятельности.
22. Федеральный закон “О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации”. Его роль и значение для журналистской деятельности.
23. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.



24. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
25. Закон РФ “Об авторском праве и смежных правах”. Его роль и значение для журналистской деятельности.
26. Право на опровержение и ответ.
27. Средства массовой информации и власть в Российской Федерации.
28. Закон РФ “О государственной тайне”. Его роль и значение для журналистской деятельности.
29. Честь и достоинство как правовые категории.
30. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.
31. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций.
32. Правила аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных СМИ на территории Российской Федерации.
33. Правовой статус Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
34. Федеральные органы государственной власти, влияющие на деятельность СМИ.
35. СМИ и выборы.
36. Авторские права в СМИ.
37. Информационная сфера как объект правового регулирования.
38. Права и обязанности статус журналиста в области сбора информации.
39. Федеральный закон “О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации”. Его роль и значение для журналистской деятельности.
40. Федеральный закон “Об экономической поддержке районных (городских) газет”. Его роль и значение для журналистской деятельности.



41. Региональное законодательство о СМИ.
42. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.
43. Федеральный закон “О рекламе”. Его роль и значение для журналистской деятельности.
44. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
45. Правовая категория “иных средств массовой информации”. Особенности правового статуса сетевых СМИ.
46. Правовой режим сбора и использования журналистской информации.
47. Практика Судебной палаты по информационным спорам при Президенте Российской Федерации.
48. Практика Большого Жюри Союза журналистов России.
49. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации.
50. Закрепление свободы массовой информации во Всеобщей Декларация прав человека.
51. Защита журналистских источников информации.
52. Закрепление свободы массовой информации в Международном пакте о гражданских и политических правах.
53. Закрепление свободы массовой информации в Европейской конвенции о защите прав чело века и основных свобод.
54. Право средств массовой информации в США. Закон США о телекоммуникациях (1996 г.).
55. Проблемы становления законодательства о СМИ в странах СНГ и Балтии.
56. Региональная пресса и законодательство о средствах массовой информации.



57. Европейская конвенция о трансграничном вещании.
58. Окинавская Хартия глобального информационного общества.
59. Налоговое регулирование в сфере СМИ.
60. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
61. Особенности правового статуса информационных агентств.
62. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.
63. Условия и порядок регистрации СМИ.
64. Особенности правового статуса эротических СМИ.
65. Особенности правового статуса рекламных СМИ.
66. Основные субъекты правоотношений в сфере СМИ.
67. Допустимые организационно-правовые формы редакций СМИ.
68. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
69. Права и обязанности журналиста в редакции.
70. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
71. Основные формы злоупотребления правами журналиста.
72. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
73. Особенности правового регулирования электронных СМИ.
74. Правовой режим распространения информации в Интернете.
75. Интернет и СМИ.
76. Доктрина информационной безопасности 2000 г.
77. Федеральный закон “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”. Его роль и значение в журналистской деятельности.



78. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.
79. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
80. Противоправное ущемление свободы массовой информации.
81. Соучредительство. Правовое регулирование отношений между соучредителями СМИ.
82. Место и роль законодательства о СМИ в общей системе информационного законодательства РФ.
83. Порядок лицензирования телерадиовещания.
84. Субъекты права на защиту чести, достоинства и деловой репутации.
85. Деловая репутация как объект правовой защиты.
86. Исторические этапы развития доктрины свободы массовой информации.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Нормативные документы**

1. Конституция Российской Федерации 1993г.
2. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”
3. Закон Российской Федерации “Об авторском праве и смежных правах”
4. Федеральный закон “О рекламе”
5. Федеральный закон “Об информации, информатизации и защите информации”
6. Федеральный закон “О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации”
7. Федеральный закон “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”

Документ: Рабочая программа

Дата разработки:

Разработчик: доцент кафедры КиСК С.В. Дементьева



8. Закон РФ “О государственной тайне”
9. Федеральный закон “О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации”
10. Федеральный закон “Об экономической поддержке районных (городских) газет”
11. Федеральный закон “О связи”
12. Гражданский кодекс Российской Федерации (ст.ст. 138, 139, 150-152, 1099 — 1101)
13. Уголовный кодекс Российской Федерации (ст.ст. 129, 130, 137, 138, 140, 144, 146, 237, 242, 280, 282, 283, 297, 298, 354)
14. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
15. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.

## **8.2.Комментированные сборники нормативных актов**

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Научно-практический комментарий проф. М.А.Федотова — М.: Центр “Право и СМИ”, 1999.
2. Комментарий к Закону РФ о СМИ / Научный редактор проф. В.Н.Монахов; авторы-составители Г.Ю.Арапова, А.А.Глисков, Д.Г.Шишкин — М., “Галерея”, 2001.



3. Конституционное обустройство России: общественная экспертиза 2000 — М.: Изд. Союза журналистов России, 2000.
4. Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий / Под ред. акад. Б.Н.Топорнина — М.: Юристъ, 1997.
5. Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб. нормативных актов — М.: Юристъ, 1997.
6. Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга — М., “Славянский диалог”, 1997.

### 8.3. Учебно-методическая литература

1. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. С.8—35.
2. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М.: Институт проблем информационного права, 2004. С.5—38.
3. Бударина Н.А. СМИ в условиях ЧП // ЗиП. 2001. № 6. С. 5—8.
4. Европейский Суд по правам человека: Избранные постановления 1999-2001 гг. и комментарии / Под ред. Ю.Ю.Берестнева и А.О.Ковтуна. — М.: Юрид. лит., 2002.
5. Европейский Суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004.
6. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации — 3-е издание, дополненное и исправленное / Отв. ред. В.М. Лебедев. М.: «Юрайт-издат», 2004 — 917 с.





7. Конституция Российской Федерации. Научно-практический комментарий. 3-е изд. / Под. ред. Б.Н.Топорнина. — М.: Юристъ, 2003. — 831 с.
8. Копылов В.А. Информационное право. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ, 2002. С.141□150.
9. Кудрявцев М.А. Право СМИ в современной России: проблемы и перспективы // ЗиП. 1999. № 3. С. 11—18.
10. Обсуждение проектов закона о СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2003.
11. Право на информацию: российское законодательство о СМИ в 1999—2000 гг. в контексте западноевропейских стандартов свободы слова. М., 2001. С. 7□241.
12. Правовые проблемы индустрии СМИ // ЗиП. 2002. № 6. С. 3—8.
13. Прохоров Е.П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах. М., 2001.
14. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М.: Междунар. отношения, 2002. С. 73—116.
15. Правовые и социально-экономические аспекты деятельности СМИ: Сб. статей / Отв. ред. Ю.В.Мишальченко — СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996.
16. Проблемы интеллектуальной собственности в Гражданском кодексе России. Материалы международной научно-теоретической конференции. — Труды по интеллектуальной собственности. Т. I. Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и другим отраслям права интеллектуальной собственности — М., ИМПЭ, 1999.
17. Профессиональная этика журналистов, т. 1. Документы и справочные материалы. Фонд защиты гласности — М., “Галерея”, 1999.
18. Решения Европейского суда по правам человека. Применение статьи 10 Европейской конвенции по правам человека (пер. с франц.) — М.: “Права человека”, 1998.



19. Современное право средств массовой информации в США — М.: Центр “Право и СМИ”, 1997.
20. Судебная палата по информационным спорам. Нормативные акты. Комментарии. Обзор практики — М., “Юридическая литература”, 1995.
21. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации: Нормативные акты. Практика. Комментарий. 1994 — 1996 / Под ред. проф. А.Б.Венгерова — М.: Право и Закон, 1997.
22. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации: Решения, рекомендации, экспертные заключения. 1996—1997 / Под ред. проф. А.Б.Венгерова — М.: Прогресс, 1997.
23. Третейский Информационный Суд и первые свободные выборы. Сборник нормативных актов и документов — М.: “Юридическая литература”, 1994.
- 24.

#### **8.4. Информационные ресурсы сети Интернет**

1. [copyright.iile.ru](http://copyright.iile.ru)
2. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)
3. [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru)
4. [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
5. [www.internews.ru](http://www.internews.ru)
6. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
7. [www.ifes.ru](http://www.ifes.ru)
8. [www.wan-press.ru](http://www.wan-press.ru)
9. [www.nat.ru](http://www.nat.ru)
10. [www.osce.org/fom](http://www.osce.org/fom)
11. [www.humanrights.coe.int/media](http://www.humanrights.coe.int/media)



12. [www.cpj.org](http://www.cpj.org)